

TEILNEHMER STIMMEN



Um über Generationen erfolgreich zu sein bedarf es konsequenter Weiterentwicklung der Geschäftsbereiche und Mitarbeiter.

Die Vision – das gewünschte Idealbild – wurde erarbeitet und formuliert; damit kann ich Klarheit im Unternehmen erzeugen. Im Lehrgang werden nicht nur Methoden und tools für zeitgemäße Unternehmensführung vermittelt, sondern die Trainer und Begleit-Coaches weisen auch hohe Praxiserfahrung auf.

WOLFGANG KATZLBERGER

Eigentümer und Geschäftsführer Fa. Katzlberger GmbH, Mettmach



Ich bin mit Leib und Seele Unternehmerin; für mich war es wichtig, zu lernen mich besser auf meine Stärken zu fokussieren und meine Zeit effizienter zu nutzen.

Ich habe meine Wachstumsbereiche identifiziert und werde sie systematisch ausbauen. Und bei aller Anstrengung die der Kurs mit sich bringt, haben mich die Geselligkeit und der gemeinsame Gedankenaustausch bereichert und begeistert.

NATALIE SCHWENDTNER

Festmeister GmbH, Ried i. L.



Als Führungskraft einer expandierenden Firma sind Prozesse und Abläufe ständig zu hinterfragen und zu optimieren.

Dafür habe ich konkrete Werkzeuge erhalten. Im Lehrgang wurden wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung der Firma und meiner Mitarbeiter und Kollegen gegeben. Mein „unternehmerischer Blick“ wurde geschärft und mit dem erworbenen Wissen kann ich den Eigentümer strategisch und operativ noch besser unterstützen.

GERALD SCHAUER-WEISS

Duo Holding GmbH, Mehrnbach

TEILNAHME- UND INVESTITIONS- INFORMATION

Projektträger: der Verein „komINN“ ist eine Interessensgemeinschaft aller Absolventen und fungiert offiziell als Trägerverein für das Unternehmens-Entwicklungsprogramm „ULB“. Weitere Infos zum Verein unter www.kominn.at

Kurskosten:

Ca. EUR 2.500,- netto (inkl. anteiliger Verwaltungs- und Organisationskosten); dieser günstige Betrag ist aufgrund der Förderung durch die EU-Leaderregion möglich: Detaillierte Informationen bei Christian Kaiser.

Verein „komINN“: Mit der Teilnahme am Lehrgang stehen den Teilnehmern alle Vorteile und Leistungen des Projektträger-Vereins „komINN“ zur Verfügung

Weitere Kosten:

Übernachtung und Verpflegung: Werden vom Teilnehmer direkt vor Ort bezahlt (ca. EUR 80,-für Hotel, ca. EUR 40,-/Tag für Verpflegung)

Fördervoraussetzung:

Firmensitz des Teilnehmers in der Leaderregion „Mitten-im-Innviertel“

Teilnehmer-Anzahl:

10 Firmen; je Firma max. 1 weiterer Teilnehmer möglich; max. Gruppenzahl 15 Personen

Anmeldung:

Mag. Christian Kaiser (Lehrgangsbeauftragter komINN)
4910 Ried im Innkreis, Volksfeststraße 16/1
E-mail: c.kaiser@ipconsult.at
Tel.: +43 664/886 70 290



REGIONALES UNTERNEHMENS- ENTWICKLUNGS- PROGRAMM

ULB

UNTERNEHMENSERFOLG UND LEBEN IN BALANCE



Vereinsadresse
4910 Ried i. L. | Südtirolerstraße 11
begeistert@kominn.at | ZVR-Zahl: 736838381

Obmann: Christian Katzlberger
A-4942 Gurten | Hofmark 2
Tel.: +43 664/40 51 767



www.kominn.at

PROGRAMM BESCHREIBUNG

In sechs 2-tägigen Workshops über einen Zeitraum von ca. 9 Monaten erarbeiten die Teilnehmer sowohl einzeln als auch in einer regionalen Gruppe (ca. zehn branchenübergreifende Unternehmen) Schritt für Schritt den zukünftigen Weg ihres Unternehmens.

Zum individuellen Transfer werden zwischen den Workshops in fünf Begleiterhalbtagen die Inhalte der Workshops in die eigenen Unternehmen transferiert. Dazu arbeitet jeweils ein erfahrener Berater direkt mit dem Teilnehmer vor Ort zusammen. Die dritte Säule des Programms ist der kollegiale Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern.

Am Ende des Programms verfügt jeder Teilnehmer über sein individuelles Unternehmenskonzept mit dem die (weitere) innerbetriebliche Umsetzung zielgenau erfolgen kann.



AUSGANGSSITUATION UND ZIELGRUPPEN

- Sie besitzen ein typisches Klein- oder Mittelunternehmen oder haben ein Unternehmen übernommen und arbeiten dort selbst an vorderster Front mit.
- Sie sind in einem solchen Unternehmen in leitender Funktion und für die unternehmerische Weiterentwicklung hauptverantwortlich.
- Sie sind vor einigen Jahren mit Ihrem Geschäftsmodell gut gestartet, wollen aber nun für weiteres Ertragswachstum sorgen.
- Ihr Geschäftsmodell ist mittlerweile in die Jahre gekommen und das Unternehmen braucht eine Neuausrichtung für anhaltenden Erfolg.
- Sie haben das Unternehmen übernommen und wollen es nun erfolgreich für die nächste (Unternehmer-) Generation entwickeln.



ZIELE

- Steigerung der persönlichen und betrieblichen Erfolge
- Nutzung und Weiterentwicklung der vorhandenen Stärken
- Identifizierung und bessere Verwertung von Marktchancen, Schärfung der Unternehmensstrategie und Positionierung
- Miteinbeziehen der Mitarbieter und dadurch Stärkung der Motivation
- Formulierung eines schriftlichen Unternehmenskonzepts als gewollte Zukunft
- Steigerung der betriebswirtschaftlichen Kenntnisse (Weiter-) Entwicklung der Unternehmer-Persönlichkeit
- Bessere regionale Vernetzung zur Mitwirkung an einer starken Region

DIE PROGRAMMSTRUKTUR IM ÜBERBLICK

- 6 x 2-tägige Ausbildungsmodule (detaillierte Inhalte siehe Beiblatt)
- 3 x abends „Kamingespräche“ mit erfolgreichen oberösterreichischen Unternehmerinnen und Unternehmern und Zeit für Selbstreflexion
- 5 x halbtägiges, individuelles Begleitcoaching im eigenen Betrieb

Modul I: Adlerflug: Jedes Unternehmen braucht einen „Existenzgrund“ auf Basis von marktseitigen Bedarfen, um dauerhaft bestehen zu können. Dieses (individuelle) Marktumfeld (Kundenperspektive) analysieren wir einem Adlerflug gleich

Modul II: Analyse und Ausblick: Die Analyse geht weiter, diesmal richten wir den Blick nach „innen“ (Prozess-, Ressourcen- und Finanzperspektive) und ziehen erste Schlussfolgerungen für die jeweilige unternehmerische Strategie.

Modul III: Vision und Strategie: Mit Hilfe der Erkenntnisse aus den beiden ersten Modulen (SWOT-Analyse) „schreibt“ nun jeder Teilnehmer eine eigene berufliche und private Vision und wir beginnen, das Unternehmen strategisch darauf auszurichten.

Modul IV: Ziele, Strategien, Maßnahmen: Auf Basis der erarbeiteten Grundstrategien und der marktseitigen Positionierung werden wir alle erfolgsrelevanten „Stellschrauben“ in der Organisation weiter justieren und konkrete Umsetzungen planen

Modul V: Führung: Moderne Führung gibt den Mitarbeitern ausreichend Rahmen und ermöglicht gleichzeitig die Freisetzung von Energie in Richtung der Unternehmensziele. Wir reflektieren das persönliche Führungshandeln und entwickeln dieses zu mehr unternehmerischer Freiheit.

Modul VI: Präsentation: Zeit der Ernte: Jeder Teilnehmer präsentiert sein neues Unternehmenskonzept und nützt ein letztes Mal die Erfahrungen aller. Wir schauen gemeinsam zurück und beenden gestärkt und bereichert den Lehrgang.

Fazit: nach 6 Modulen hat jeder Teilnehmer ein individuelles Firmenkonzept (ca. 30 Seiten); in diesem Konzept sind die wesentlichsten Erkenntnisse und Umsetzungsmaßnahmen für zukünftigen Erfolg dokumentiert.

Trainer: Jürgen Hamader

Der Trainer ist ein erfahrener Geschäftsführer und erfolgreicher Unternehmensberater, er hat das Programm jahrelang auch als Coach begleitet.

Begleit-Coaches: Zur Begleitung und erfolgreichen Umsetzung zwischen den einzelnen Modulen erhält jeder Teilnehmer einen individuellen, Praxis- und Programm-erfahrenen Coach zur Seite gestellt (5 x 3,5 Stunden)

Starttermin 1. Lehrgang: 13./14. September 2017 | 2. Lehrgang: Mai 2018

Die einzelnen Modultermine werden mit den Teilnehmern vereinbart.